

LA DIFFUSION DE MUSIQUE PAR LES RADIO COMMERCIALES ET DE SERVICE PUBLIC RÉUNIONNAISES

DÉCEMBRE 2012 / JANVIER 2013



Ecoutes : Julien Apaya Gabadaya, Emmanuelle Robinet, Guillaume Samson
Analyse et rédaction : Guillaume Samson
Mise en page/graphisme : Mike Colléaux

Suite à la redistribution des fréquences qui a eu lieu dans la nuit du 30 novembre au premier décembre 2011 (“Nuit bleue”), le paysage radiophonique réunionnais a été sensiblement modifié : apparition de nouvelles radios, resserrement des écarts entre radios et repositionnement de certaines sur la bande fm. Cette recomposition partielle du paysage radiophonique local est susceptible d’avoir influé sur les rapports de diffusion musicale tels que caractérisés par l’analyse des programmations radiophoniques de 2011. Un travail d’écoute et d’analyse des programmations musicales des dix radios les plus écoutées durant le second trimestre 2012 a été réalisé en décembre 2012 – janvier 2013, afin d’évaluer les évolutions de la diffusion musicale sur les radios dominantes du paysage radiophonique.

1. MÉTHODOLOGIE

1.1. Liste des radios écoutées

Conformément à la méthodologie adoptée en 2011, le travail d’écoute s’est concentré sur les radios qui dominent le paysage radiophonique insulaire en terme d’audience. En dépit des biais qu’elles comportent, les études Métridom (Médiamétrie) restent aujourd’hui la seule source de données permettant de hiérarchiser les radios locales en fonction de leur audience. Les onze radios suivantes ont ainsi été sélectionnées en fonction de leur classement par Médiamétrie (septembre - décembre 2012) :

	Catégorie	Identité juridique	Format	PDA (en%)	Position en PDA	AC (en%)	Position en AC
Free Dom	B	Association	Généraliste	38.8	1	34.6	1
NRJ	C	SARL	Musicale	9	2	15.6	2
Réunion 1ère		SP	Généraliste	7.7	3	12.1	3
Exo Fm	B	Association	Musicale	7.7	4	11	4
Chérie Fm	B	SARL	Musicale	4	5	6.8	5
Free Dom 2	B	Association	Musicale	4.6	6	5.8	6
Festival	B	Association	Généraliste	3.4	7	5.4	7
RER	B	Association	Musicale	2.5	8	3.4	11
Antenne Réunion	B	SARL	Généraliste	2.2	9	5.1	8
Rire & chansons	C	SARL	Musicale	2	10	4.8	9
Fun radio	B	SARL	Musicale	1.6	11	3.8	10

A la différence de 2011, les radios de catégories A ne sont pas prises en considération. Elles feront l'objet d'une analyse de programmation spécifique, réalisée en partenariat avec la FAR (Fédération des radios associatives).

1.2. Recueil des programmations

Les écoutes ont été réalisées à partir d'enregistrements réalisés durant les mois de décembre à janvier 2013. Chaque radio a été écoutée une fois, de 5 heures du matin à 22 heures, à l'exception de deux radios qui, pour des raisons techniques, ont été écoutées de 5 heures du matin à 22 heures. Comme pour l'étude de 2011, les écoutes ont été réalisées en semaine, la programmation des week-ends n'a pas été prise en compte. Le caractère routinier de la plupart des grilles de programme des radios (vérifié en 2011) a de nouveau été pris en compte, afin d'interpréter les résultats de l'étude comme caractéristiques de tendances générales. Cependant, pour certaines radios qui diffusent des programmes musicaux spécifiques les week-ends ou à des jours qui n'étaient pas ceux de l'écoute, certains chiffres demandent à être appréhendés de façon prudente, en considérant les variations que l'écoute de ces programmes musicaux aurait pu faire apparaître.

1.3. Relevé des programmations musicales

La méthode de relevé des programmations (établissement des *playlists* des radios) a été identique à celle choisie en 2011. Les éléments suivants ont été renseignés : horaire de diffusion des titres musicaux, durées, titres, interprètes, provenances, styles, décades des enregistrements. Pour la reconnaissance des enregistrements, le site midomi (<http://www.midomi.com>) a de nouveau été utilisé, ainsi que l'application shazam. L'efficacité de ces outils a été confirmée sur les musiques nationales et internationales. En revanche, seule une minorité des titres musicaux réunionnais diffusés a été reconnue par midomi et shazam, ce qui témoigne de la faible visibilité de la musique réunionnaise dans l'industrie musicale internationale. Dans la majorité des cas, la provenance (internationale, nationale, locale) et les genres musicaux ont cependant pu être identifiés. Comme en 2011, ont été considérés comme provenant de La Réunion, tous les enregistrements produits à La Réunion ainsi que ceux produits et/ou édités hors de La Réunion par des artistes réunionnais se revendiquant comme tels, indépendamment des genres musicaux choisis par ces artistes.

1.4. Durée totale des écoutes

Au total, nos analyses porteront sur 205 heures d'écoutes. L'étude de ce temps de programmation permet, d'une part, d'estimer de façon approximative la place de la musique dans la diffusion radiophonique à La Réunion et, d'autre part, d'évaluer la place accordée à la musique "réunionnaise" sur les ondes locales. Dans la mesure du possible, l'adoption d'une méthodologie identique à celle de l'étude de 2011 a permis d'effectuer des comparaisons qui pourraient constituer les indices de l'évolution de la diffusion radiophonique de musique à La Réunion.

2. ANALYSE GLOBALE

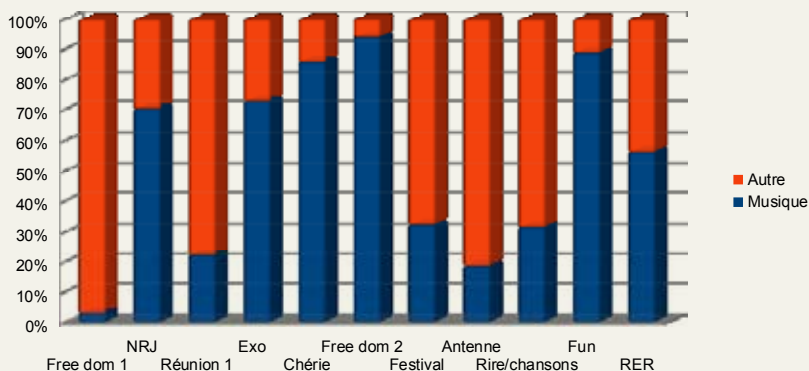
2.1. Place de la musique dans la diffusion radiophonique

- *La musique constitue un élément variable de la programmation radiophonique. La distinction entre radios généralistes et radios musicales reste marquée.*

La musique représente 51 % du temps total de programmation (6144 minutes sur 12300 minutes d'écoute). La forte variation en matière de place accordée à la musique, constatée en 2011, est toujours présente au sein des radios dominantes du paysage radiophonique réunionnais.

L'entrée de nouvelles radios ne modifie pas la distinction que l'on peut établir entre trois types de radios : 1) une radio généraliste où la musique est très marginale (Free Dom, 3 % de temps de diffusion musicale), 2) les radios généralistes où la musique occupe entre un quart et un tiers de la programmation (Réunion 1ère, Festival, Antenne Réunion), 3) les radios musicales où la musique occupe au minimum les deux tiers du temps de programmation (NRJ, Fun, RER, Exo, Free Dom 2, Chérie fm).

Part accordée à la musique dans le temps de diffusion

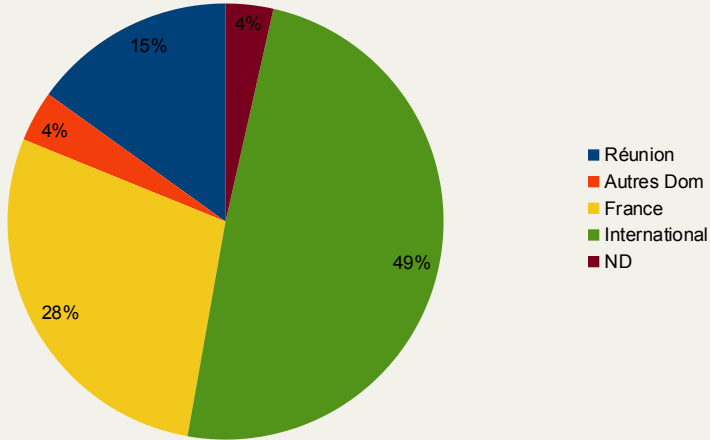


2.2. Répartition de la musique diffusée selon la provenance des enregistrements

- *La diffusion de musique internationale domine la programmation musicale des radios dominantes du paysage radiophonique réunionnais. La musique locale y reste marginale avec 15 % du temps de diffusion écouté.*

Comparée aux analyses de 2011, la répartition, par provenance, des musiques diffusées reste globalement la même. Toutes radios confondues, la place de la musique réunionnaise est minoritaire (15%), tandis que la musique internationale occupe près de la moitié du temps de diffusion musicale considéré.

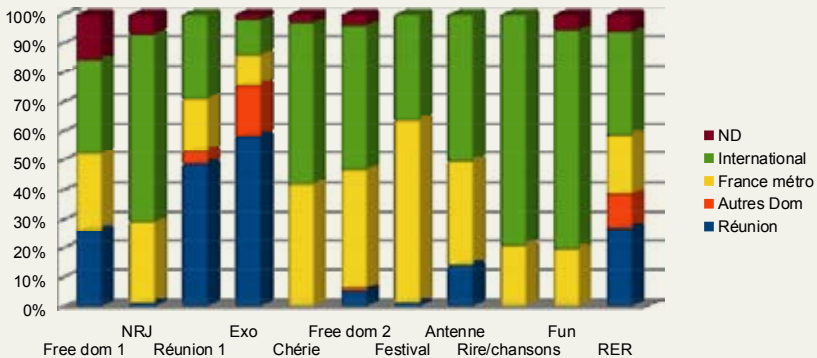
Répartition globale des musiques diffusées par provenance



En 2011, aucune des radios considérées ne positionnait la musique réunionnaise comme majoritaire dans sa programmation. Les écoutes de 2012-2013 témoignent à ce propos d'un repositionnement de certaines d'entre elles. Exo fm a ainsi diffusé près de 60 % de musique locale le jour de l'écoute (contre 27,6 % en 2011), tandis que la diffusion de musicale locale sur Réunion 1ère le jour de l'écoute approche 50 % (contre 29,4 % en 2011). Les rapports par provenance de la programmation des radios Festival, Chérie Fm, Rire et chansons et NRJ n'évoluent en revanche quasiment pas.

Les radios apparues après la "Nuit bleue" s'inscrivent dans deux profils de diffusion. D'un côté, la programmation de Fun radio se rapproche du profil de celle d'NRJ, en accordant une place largement dominante à la musique internationale. De l'autre, les programmations d'Antenne Réunion et de Free Dom 2 présentent une répartition par provenance assez proches, bien que la place accordée à la musique dans le temps de diffusion soit différente.

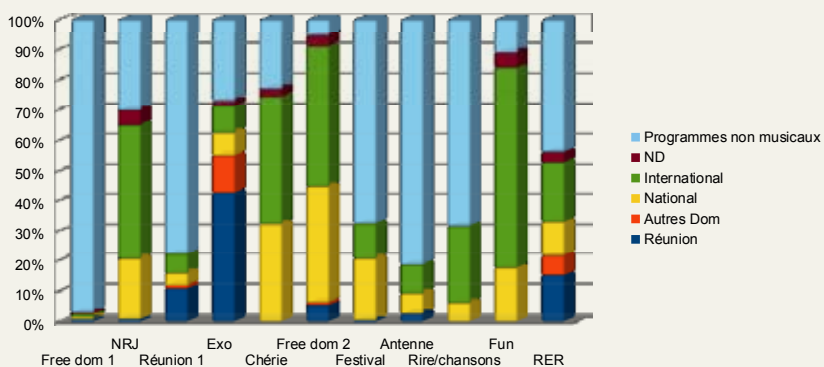
Part des musiques diffusées par provenance



Pour six radios, la musique locale représente moins de 2 % de l'ensemble du temps de programmation analysé. Comme en 2011, on retrouve parmi elles les deux radios les plus écoutées à La Réunion : Free Dom 1 et NRJ (50,2 % d'AC). Pour trois radios (RER, Exo Fm et Réunion 1ère), la musique réunionnaise représente plus de 10 % du temps de diffusion pris en compte. Exo Fm se démarque fortement des autres avec 42 % de programmation de musique locale sur l'ensemble du temps de diffusion pris en compte. A l'exception de cette radio, la musique locale reste donc marginale, en temps de programmation globale, sur les ondes réunionnaises.

Le rapport entre audience et place de la musique locale dans la programmation confirme également cette marginalité. Le constat, établi en 2011, que les deux radios dominantes du paysage radiophonique en termes d'audience (Free Dom 1 et NRJ, 50,2 % d'audience cumulée) n'accordent qu'une place marginale à la production locale est confirmé en 2012. Free Dom 1 y a consacré 26 % de son temps de diffusion musicale (34 minutes au total) et 0,78 % du temps de diffusion total ; NRJ a diffusé de la musique locale pendant 1,13 % de son temps de diffusion musicale et 0,78 % du temps de diffusion total.

Part de la diffusion musicale par provenances et par radios

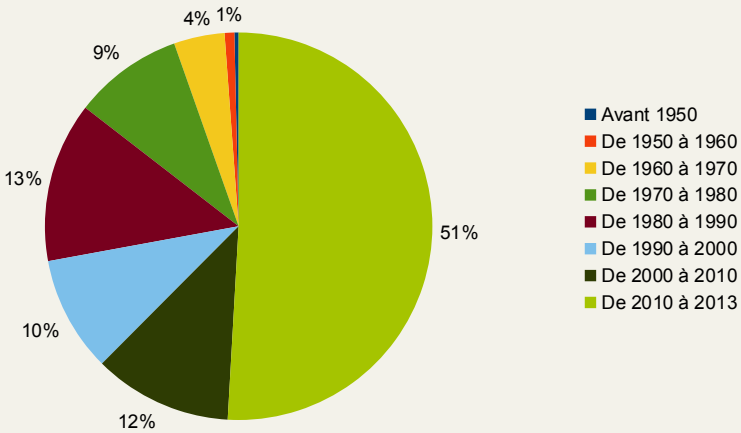


2.3. Répartition de la musique diffusée par période de production

► La diffusion de musique est dans l'ensemble marquée par la nouveauté, ce qui témoigne d'une orientation commerciale dominante.

Sur l'ensemble du temps de diffusion écouté, les musiques produites récemment (ces deux dernières années) occupent une place dominante (51%). 63 % des musiques diffusées les jours d'écoute ont moins de douze ans. Ceci témoigne de l'orientation commerciale des radios qui relient la production des nouveautés internationales, nationales et, dans une moindre mesure, locales.

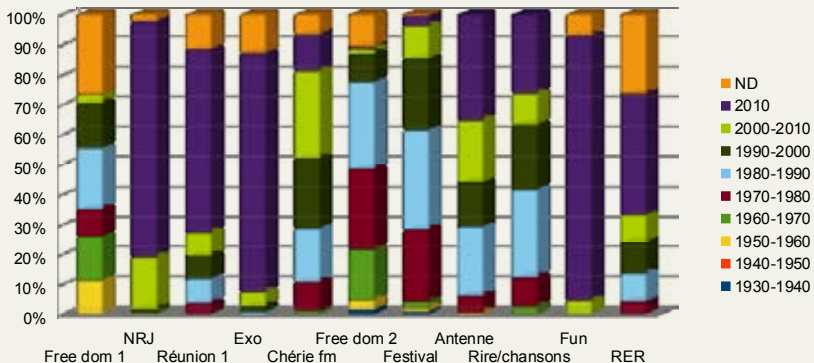
Répartition des musiques diffusées par période d'enregistrement (toutes radios confondues)



L'impact de ce relai de la nouveauté doit cependant être relativisé, d'une part, au regard du partage de l'audience entre radios généralistes et radios musicales et, d'autre part, au regard de la domination de Free Dom (où la musique y est marginale) : le jour de l'écoute, la radio n'a diffusé aucune musique de moins de 2 ans.

La place accordée à la nouveauté musicale est en fait variable selon les radios. Parmi les radios généralistes (57,2 % d'Audience Cumulée), Free Dom et Festival n'y ont accordé qu'une place nulle ou marginale au profit des musiques des années 1980-1990. Réunion 1ère y a en revanche accordé plus de la moitié de son temps de programmation (61%). Antenne Réunion propose une programmation plutôt équilibrée où la nouveauté représente un peu plus d'un tiers (35%) des musiques diffusées. Au sein des radios musicales (51,2 % d'Audience Cumulée), une distinction peut être établie entre les radios dont la programmation récente est majoritaire (NRJ, Exo fm et Fun radio) et des radios dont la programmation récente est secondaire (Chérie fm, Rire et chansons). RER occupe une place intermédiaire avec 42 % de nouveautés diffusées le jour de l'écoute.

Part des titres diffusés par période d'enregistrement



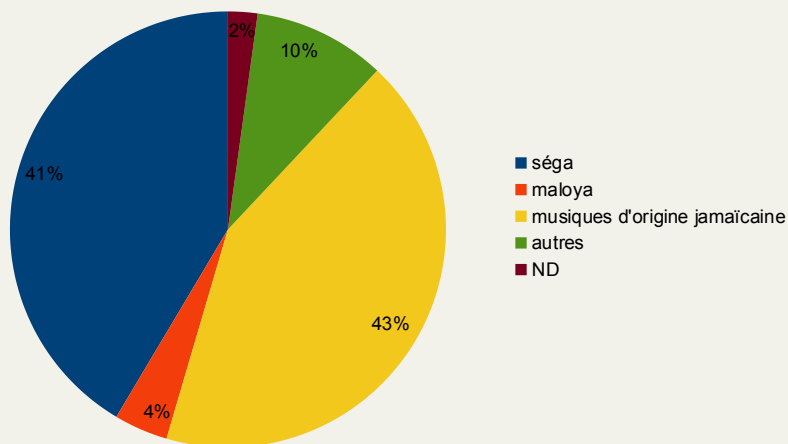
Cette distinction coïncide, chez les radios musicales, avec des orientations stylistiques différentes. Alors que NRJ, Exo fm et Fun radio diffusent des genres musicaux identifiés à la "jeunesse" : dance, pop, rap, RnB, ragga, dancehall... Chérie fm et Rire et chansons ont une programmation centrée sur la variété française et internationale. Les publics et pratiques d'écoute ciblées par ces radios paraissent ainsi différentes.

2.4. La représentation des genres musicaux dans la diffusion de musique locale

- *Le séga et les musiques d'origine jamaïcaine constituent les styles les plus représentés dans la programmation de musique locale.*

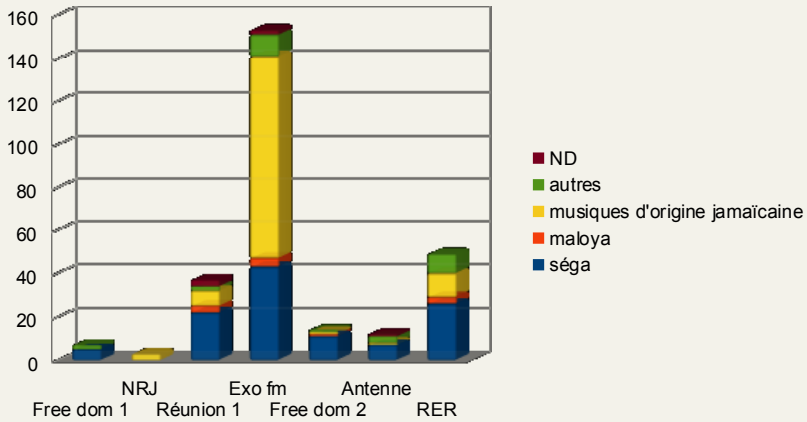
Par rapport à l'étude de 2011, la répartition par styles des titres de musique locale diffusés montre un recul du séga au profit des musiques d'origine jamaïcaine, principalement diffusées par Exo Fm. Le maloya reste très marginal dans la diffusion de musique locale (elle-même marginale dans son ensemble, tous styles confondus).

Répartition par genres des titres de musique locale diffusés (toutes radios confondues)



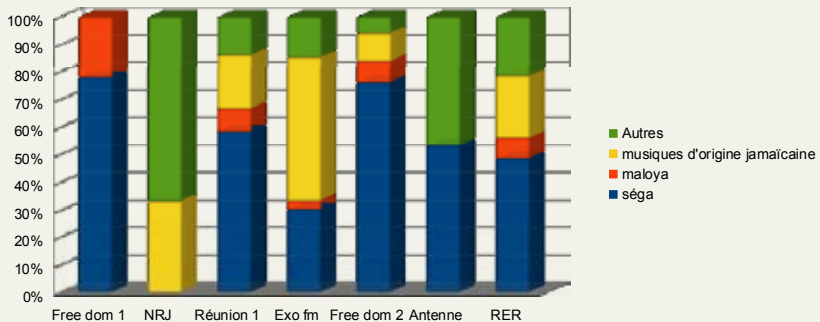
Cette répartition masque des écarts parfois importants entre radios : alors que le séga représente 60 % de la programmation de musique locale sur Réunion 1ère, il est beaucoup moins représenté sur Exo Fm, où les musiques d'origine jamaïcaine, le ragga dance hall essentiellement, dominent. A l'exception d'NRJ et d'Exo Fm, le séga reste cependant la musique locale la plus diffusée sur la majorité des radios concernées.

Répartition par genres et par radios des titres de musique locale diffusés (en nombre de titres)



La place accordée aux différents styles de musique locale paraît indépendante du format des radios. En revanche, un lien paraît pouvoir être établi entre types de publics ciblés et choix des styles musicaux diffusés : alors que Free Dom, Antenne Réunion et RER placent le séga comme style musical local dominant, les deux radios plus ouvertement orientées vers la “jeunesse”, Fun radio et NRJ, accordent une place plus importante aux musiques jamaïcaines et/ou américaines.

Répartition de la diffusion musicale par genres et par radios



3. CONCLUSIONS

Globalement, les principales conclusions établies lors de l'étude du 2011 sont confirmées. On ne note aucune évolution notable du secteur.

① Les temps de programmation consacrés à la musique restent variables selon les radios. Certaines radios, comme Free Dom 1, n'accordent à la musique qu'une place marginale, tandis que d'autres, comme NRJ ou Fun radio y consacrent l'essentiel de leur temps de diffusion.

② La distinction entre radios généralistes, où la musique est plutôt marginale en temps de programmation, et radios musicales, où elle est majoritaire, reste à ce titre opérante. En terme d'audience, les radios musicales et les radios généralistes qui dominent le paysage radiophonique local (c'est-à-dire celles qui ont été prises en considération dans cette étude) occupent des positions plutôt équilibrées : les premières ont une part d'audience totale de 52,1 % tandis que les secondes ont une PDA de 47,9 %.

③ L'entrée de nouvelles radios n'a pas remis en cause la place occupée en 2011 par les trois radios dominantes du paysage radiophonique : Free Dom, NRJ et Réunion 1ère. Ces trois radios détenaient une PDA d'ensemble de 55,5 % pour la période considérée (contre 60,3 % en 2011). La différence de profil de ces trois radios reste d'actualité. La musique en général et la musique réunionnaise en particulier occupent des places très différentes dans la programmation de ces radios.

④ La place occupée par la musique locale reste marginale dans l'ensemble. A l'exception d'Exo fm et, dans une moindre mesure, de Réunion 1ère, aucune radio n'a positionné la musique réunionnaise de façon dominante dans sa programmation musicale. En dépit de l'évolution du panel de radios dont la programmation a été analysée (augmentation du nombre de radios de catégories B), le pourcentage de musique réunionnaise diffusée durant les temps d'écoute évolue peu : 15,6 % en 2012 contre 17% lors de l'étude de 2011.

⑤ Le séga et le ragga dancehall constituent, en matière de musique locale, les genres musicaux les plus diffusés. Par rapport aux écoutes de 2011, la place accordée à ce dernier a fortement augmenté. Le rôle d'Exo fm dans sa diffusion apparaît à ce titre déterminant.

⑥ Les orientations stylistiques des radios confirment que la diffusion de musique réunionnaise constitue un enjeu consciemment négocié par le secteur. Cette situation confirme le statut de musique de "niche" des productions locales. En tant que genres fortement pris en charge par la production phonographique, le séga et le ragga dancehall y sont logiquement les plus diffusés. Ce sont d'une certaine façon les plus "commerciales" des musiques locales. Elles restent cependant minoritaires dans le temps de diffusion musicale global analysé.

